

# Mobilių paslaugų atvirumas ir nauji verslo modeliai

“MobileMonday Vilnius”, 2008m. gegužės 12d.



# Atviras ir komercinis modeliai

## Atviras Modelis

- Paslaugos nemokamos
- Interneto pavyzdžiai: Google, Firefox, Facebook
- TV pavyzdžiai: dauguma TV laidų (naujienos, serialai, t.t.)
- Varomosios jėgos:
  - Alternatyvūs verslo modeliai (reklama, papildomos paslaugos, kt.)
  - Naujų paslaugų pristatymas ir kritinės vartotojų masės surinkimas
  - Kiti, nei pelno siekimas, tikslai (entuziazmas, bendruomenės dvasia, religija, kt.)
- **Vartotojų: milijonai**

## Komercinis modelis

- Paslaugos mokamos
- Interneto pavyzdžiai: Amazon, iTunes
- TV pavyzdžiai: Mokami SAT TV paketai
- Varomoji jėga: tiesioginiai pardavimai
- **Vartotojų: tūkstančiai**



# Plėtros barjerai

## Atviras Modelis

- Komerčių struktūrų verslo modelių konservatyvumas, rizikos vengimas (iPhone, Adobe Flash Lite, kt.) – inovacijos retai ateina iš didelių kompanijų, dažnai yra jų slopinamos
- Mažesnis finansavimas\* - inovacijoms sunkiau konkuruoti su komercinėmis paslaugomis

## Komercinis modelis

- Stipresnė vartojimo inercija – vartotojai mažiau linkę pradėti naudoti mokamą paslaugą
- Netobulos technologijos ir didelė rinkos fragmentacija (sunkinanti geros kokybės paslaugų teikimą) - aukšta vartotojo rizika, aukštas paslaugų neįsisavinimo laipsnis



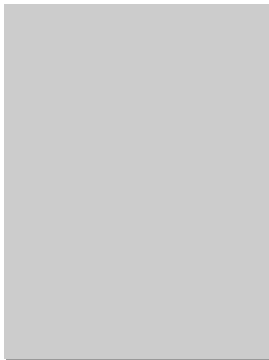
### Interneto ir TV patirtis:

- atviras modelis plečiasi žymiai greičiau, nei komercinis
  - atviras modelis užtikrina spartesnę terpės plėtrą
- alternatyvūs tiesioginiams pardavimams verslo modeliai generuoja daugiau pajamų



# Atviro modelio pavyzdžiai

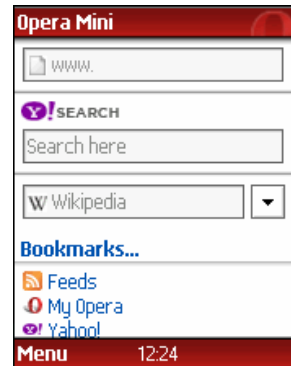
Google



Nokia



Opera



YahooGo



Nimbuzz



scanR



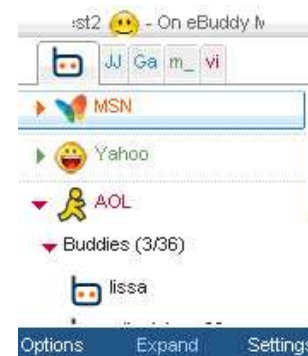
Pocket Express



Mig33



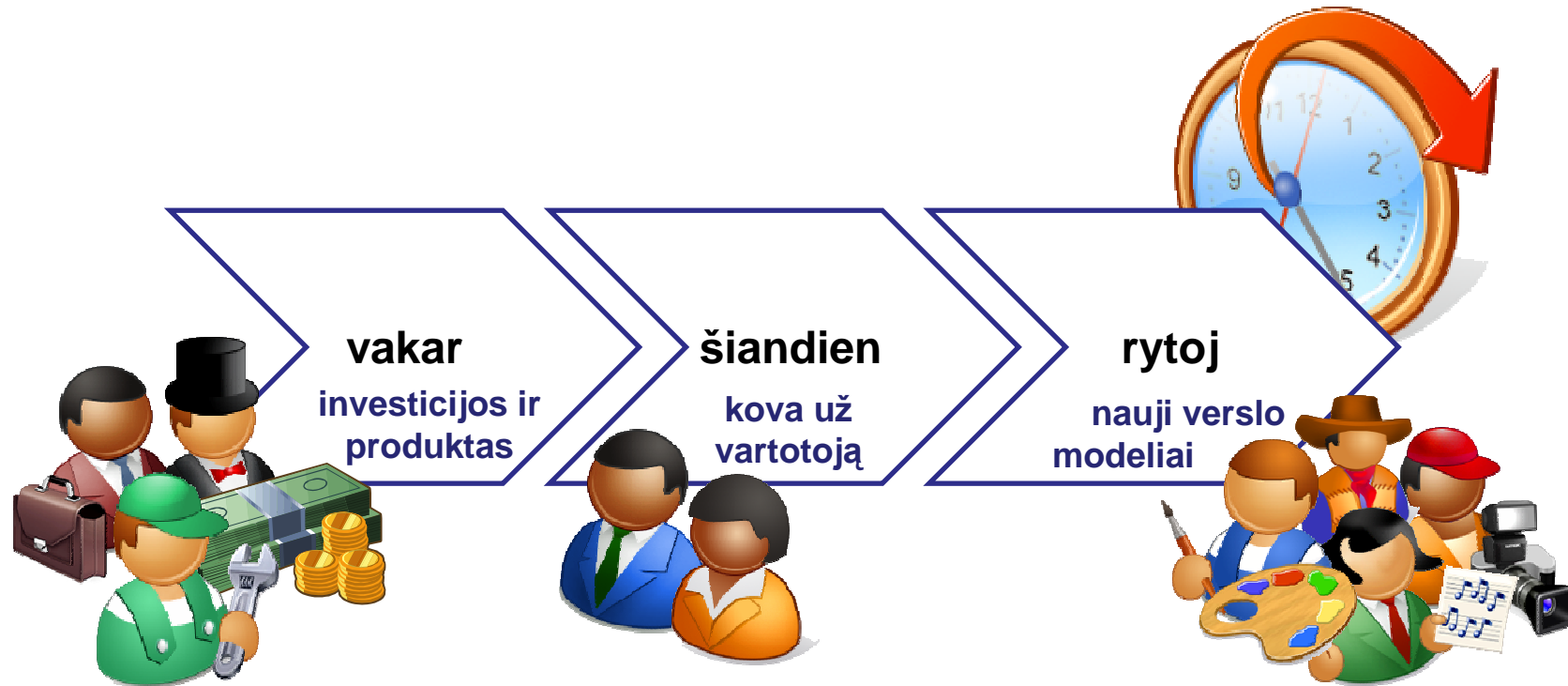
eBuddy



... ir 10 000 kitų  
tik GetJar.com  
portale



# Kur esame



Ačiū už dėmesį

